



## 个人简介

近 5 年品牌传播和宣传经验，了解国内外市场。具备科技硬件、消费电子及产品型品牌背景。现负责 ToB 制造业务与 ToC 自有品牌双线市场营销&品牌宣传，带领 7 人团队。擅长从产品、用户及业务目标出发，完成品牌信息与卖点提炼、中英文文案与内容策划、视频及图文策划和多渠道传播，兼具一线执行、跨部门统筹管理与数据复盘能力。能够快速学习并理解科技产品及技术信息，并转化为清晰、有传播力的内容。

## 工作经历

### 福州恩欣国际贸易有限公司 | 市场营销&品牌传播经理

2025.02 - 至今

负责公司 ToB 制造业务市场传播工作 & ToC 自有户外品牌从 0-1 建设，带领 7 人市场团队，统筹品牌、内容、社媒、官网、海外展会、数字营销及渠道相关项目，并协调产品、销售、设计、视频及外部合作方推进落地。

#### ToB | 品牌传播&市场营销

- 品牌传播与获客：**负责品牌传播与内容规划，围绕目标客户、产品特点及行业应用场景，持续建设官网、新媒体矩阵、产品内容、案例传播，提升品牌影响力及市场触达；最近一季度社媒纯自然流曝光 15 万+，并带来可归因的业务询盘及实际成交。
- 销售赋能与展会支持：**负责产品介绍、客户案例、目录册、宣传海报、销售 PPT 等营销资料建设；统筹多个行业展会的调研、传播规划，产品拍摄、展位视觉及客户接待物料，提升销售沟通效率及品牌专业形象。
- 市场策略与客户洞察：**开展客户需求、竞品及行业研究，输出营销方案与市场洞察，支持客户开发、产品传播及业务拓展。

#### ToC | 品牌建设与增长

- 从 0 到 1 品牌建设：**全权负责海外户外品牌从 0 到 1 建设，搭建销售渠道（官网、亚马逊、分销体系）和内容传播体系（社媒、网红、社群传播等），助力销售额平均月环比增长 20%。
- 线上传播增长：**负责海外线上传播渠道的内容策略、选题、视频创意及数据优化；最近一季度实现社媒 65 万+自然曝光，7 条万播内容；同期品牌词搜索结果提升 60+%。
- 内容与文案策划：**围绕品牌定位、用户场景及产品卖点，负责官网及产品页文案、品牌内容、视频脚本、宣传物料及展会文案内容策划，并协同团队完成落地。

### 安克创新科技股份有限公司 | 高级品牌专员

2021.12 - 2024.04

负责消费电子及科技品牌内容营销，覆盖品牌传播、新品上市、社媒增长及 TikTok 电商运营。

- 品牌传播&内容营销：**负责多个品牌的内容营销策划与落地，结合消费者洞察、内容创意及渠道资源整合，曾打造 1.3 亿自然播放视频（为该博主史上最高），内容 CTR 稳定行业 Top 10%，站外引流直接 ROAS 最高达 3.37，
- 电商运营：**负责 TikTok Shop（英国、美国）店铺日常短视频营销、直播运营、店铺运营，曾打造多个消费电子行业标杆案例，GMV 位列相关类目 Top 1。

#### 更多早期经历：

曾负责国内中文公众号内容、行业新闻稿等策划与撰写，相关作品详见作品集: [hellolinzi.com](https://hellolinzi.com)。

## 教育背景

### 香港中文大学

#### 新媒体 硕士

2020.09 - 2021.11

GPA 3.85 / 4.0

年度学术卓越奖学金

Dean's List

### 西交利物浦大学

#### 传媒英语 2+2 本

2016.08 - 2020.07

## 专业技能

#### 文案：

公众号 | 新闻稿 | 官网  
产品 | 品牌

#### 视频内容：

选题 | 脚本 | 拍摄  
剪辑 | 导演统筹

#### 工具：

Office | ChatGPT  
Codex | Lovart

#### 语言：

普通话 | 英语  
IELTS 7.5

#### 技能：

中英文文案 | 品牌传播  
产品宣传 | 视频与社媒  
海外展会 | 内容营销  
数据分析 | 管理统筹